



PLÄTPRODUKTER
ÄRÖ

Innehåll

Vi är Gårö Plåtprodukter

Vår affärsmodell.....	8
Ord från VD:n.....	10

Hållbarhet för oss

Så styrs vårt hållbarhetsarbete.....	14
Nulägesanalys.....	15
Omvärldsanalys.....	15
Intressentdialoger.....	17
Dubbel väsentlighetsanalys.....	18

Våra fokusområden

Miljö & cirkuläritet.....	24
Människor & arbetsmiljö.....	34
Ansvarsfullt företagande & samhällsengagemang.....	42

Vår första hållbarhetsrapport!

Det här är vår första hållbarhetsrapport, och vi ser den som ett viktigt steg i att strukturera och tydliggöra vårt hållbarhetsarbete. Rapporten är ett resultat av det mer systematiska arbete som påbörjades under 2024, och vi har valt att följa den frivilliga standarden för rapportering för små och medelstora företag (VSME), där vi valt att rapportera på båda modulerna: Basic och Comprehensive. Rapportens innehåll baseras på information från interna intervjuer och dialoger, affärs- och ekonomisystem, styrande dokumentation samt genomförda utvärderingar och interna underlag, vilka tillsammans utgör grunden för redovisningen.

Rapporten omfattar hela vår verksamhet* och avser verksamhet- och kalenderåret 2025. Syftet är att öppet kommunicera hur vi arbetar med hållbarhet, skapa goda förutsättningar för intern uppföljning och lägga grunden för fortsatt utveckling och förbättring. Under 2024 och 2025 har vi genomfört ett betydande kunskapslyft och tagit viktiga steg i vårt hållbarhetsarbete. Samtidigt är detta bara början, och vi ser fram emot att fortsätta utveckla arbetet ytterligare. Denna rapport är därför både en redovisning av vårt nuläge och ett uttryck för vår ambition att växa, lära och kontinuerligt förankra hållbarhet som en naturlig del av vår affär och utveckling.

Vi ser denna rapport som starten på ett långsiktigt arbete och ser fram emot att fortsätta utvecklas tillsammans med våra medarbetare, kunder och andra intressenter.

Trevlig läsning!

**Laggo Stegteknik är inte medräknad i rapporten.*

Vi är Gårö Plåtprodukter

Gårö Plåtprodukter är ett familjeföretag som grundades 1998 av Lennart och Lisbeth Petersson, tillsammans med sina söner Andreas, Daniel och Tobias. I dag drivs verksamheten av sönerna men Lennart och Lisbeth är fortsatt en del av styrelsen.

Vi är omkring åttio medarbetare som tillsammans verkar i våra lokaler i Gnosjö. Vår vardag handlar om plåtbearbetning, från kundanpassad legotillverkning till färdiga och monterade produkter, och om att utveckla egna lösningar inom badrumsinredning. Som ett företag mitt i Gnosjöandan är vi lösningsorienterade, personliga och vana att hjälpas åt. Med kvalitet, engagemang och smarta småländska lösningar tar vi oss an varje uppdrag.



Kort om 2025

Under 2025 har vi haft ett starkt fokus på vårt försäljningsarbete, vilket också har gett goda resultat. Vi har fördjupat samarbetet med flera befintliga kunder som valt att flytta hem ytterligare produktion från Asien till oss. Detta har möjliggjort kortare ledtider, ökad flexibilitet och stärkt kundernas möjlighet att tydligt märka sina produkter med Made in Sweden.

Parallellt har vi inlett samarbeten med flera nya kunder inom olika branscher, vilket bidragit till en bredare kundbas och ökad stabilitet i verksamheten.

Vårt eget varumärke Gårö Badrum har under året tagit marknadsandelar och stärkt sin position på marknaden. För att ytterligare stödja den fortsatta tillväxten välkomnade vi i november en ny säljare för Norrlandsdistriktet, vilket stärker vår närvaro och våra positioner på den svenska marknaden.

Under året har vi även utökat vår teknikavdelning. Detta har stärkt vår förmåga att stötta både våra kunder och den egna organisationen med mer effektiv teknisk support, kortare ledtider i utvecklingsarbetet och förbättrad kvalitet i våra leveranser.



Huvudkontor och produktion

Västergatan 19
335 30, Gnosjö



Montering, lager

Söderby Vallhaga
335 91, Gnosjö

"Inga av de platser som vi äger, arrenderar eller förvaltar är belägna i eller i närheten av områden som klassas som biodiversitetskänsliga. (Karteringsverktyg naturvårdsverket: Skyddad natur)"

84
Anställda

195 085 tkr
Omsättning

196 398 tkr
Balansomslutning

CDP
EcoVadis
ISO 9001
ISO 14001

NACE-kod(er):

C25.5 Smidning, pressning, prägling och valsning av metall; beläggning och överdragning av metall; metallegoarbeten

C25.99 Tillverkning av andra metallvaror som inte klassificeras någon annanstans ISO 14001

Moderbolag

**GPPAB
Invest AB**

Org nr. 559245-0976

Dotterbolag

**Gårö
Plåtprodukter AB**

Org nr. 556311-9774

Dotterbolag

**Laggo
Stegteknik AB**

Org nr. 556087-6970

Dotterbolag

**GPPAB
Fastighet AB**

Org nr. 559451-7616

Vår affärsmodell

Vår affärsmodell bygger på att kombinera bred tillverkningskompetens inom tunnplåt med nära kundrelationer och flexibel produktion. Kärnan i verksamheten är legotillverkning, där vi erbjuder ett brett utbud av bearbetningstjänster såsom stansning, laserskärning, kantpressning, pressning, svetsning och montering. Genom att samla flera moment under samma tak kan vi ta ett helhetsansvar för produktionen och erbjuda effektiva, kundanpassade lösningar från första bearbetning till färdig produkt.

Utöver legotillverkningen har vi ett eget produktsegment inom badrumsinredning, marknadsfört under namnet Gårö Badrum. Här utvecklar och levererar vi egna produkter till fastighetsbolag, med fokus på funktion, kvalitet och lång livslängd. Det egna sortimentet gör det möjligt att kombinera produktutveckling med vår tillverkningskompetens och skapa mer långsiktiga kundrelationer.

Våra viktigaste affärsrelationer är kunder, leverantörer och samarbetspartners. Kundbasen består främst av industriföretag inom tillverkande industri samt grossister och fastighetsbolag inom bostads- och byggsektorn. Försäljningen sker huvudsakligen

genom direkt kundkontakt, där dialog, samarbete och långsiktighet är centrala delar av arbetssättet. Leverantörerna är avgörande för vår verksamhet och omfattar framför allt leverantörer av stål och metall, komponenter, ytbehandling, transporter och tekniska tjänster. Vi arbetar nära våra leverantörer för att säkerställa kvalitet och leveranssäkerhet, och för att successivt tydliggöra krav inom områden som miljö, arbetsvillkor och affärsetik.

Majoriteten av leverantörerna är baserade i Sverige och övriga Europa, med ett mindre inslag av leverantörer utanför Europa kopplat till komponenter. Den geografiska närheten till många leverantörer ger goda förutsättningar för samarbete, flexibilitet och uppföljning. Samtidigt som vissa inköp innebär längre värdekedjor som kräver ökad transparens och strukturerad hantering.

Värdeskapandet i affärsmodellen ligger i kombinationen av teknisk kompetens, effektiv produktion och personligt engagemang. Genom att vara nära våra kunder, ta ansvar för helheten och arbeta långsiktigt med både kunder och leverantörer skapar vi stabilitet, kvalitet och utveckling över tid.

Värdegrund

För oss handlar det inte bara om att göra jobbet, det handlar om hur vi gör det. Vårt arbete genomsyras av fyra värdeord som speglar vår kultur.

Ge förtroende

Vi litar på varandra och bygger starka relationer.

Satsa offensivt

Vi vågar ta initiativ och utvecklas framåt.

Skapa kontinuitet

Vi skapar långsiktiga lösningar och håller vad vi lovar.

Personligt engagemang

Vi bryr oss om våra kunder, kollegor och uppdrag.

Stansning

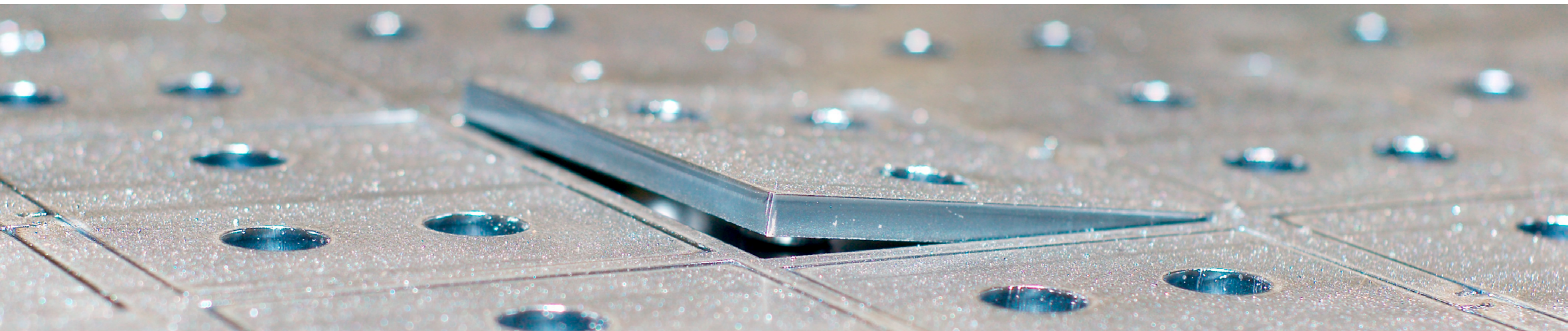
Laserskärning

Bockning

Svetsning

Montering

Pressning





Ord från VD:n

Engagemang, tålamod och nära samarbete

2025 har varit ett år då vi lagt extra fokus på vårt miljö- och hållbarhetsarbete. Med ökad kunskap, tydligare struktur och ett gemensamt engagemang har vi tagit viktiga steg i hur vi arbetar långsiktigt. Den här rapporten är ett sätt att visa var vi står i dag och hur vi tänker ta oss vidare.

Ett gemensamt arbete i hela organisationen

Under året har vi, tillsammans med extern expertis, stärkt vår kompetens och arbetat mer systematiskt med ansvar, roller och arbetssätt. Genom workshops och interna dialoger har hållbarhetsfrågorna blivit mer konkreta och lättare att relatera till i vardagen. Det har varit avgörande för att få med hela organisationen och skapa en gemensam riktning framåt.

För oss har det blivit tydligare att ansvaret inte stannar vid den egna verksamheten. Under året har vi därför lagt mer kraft på arbetet med leverantörer och affärspartners, där vi har börjat tydliggöra våra förväntningar kring miljö, arbetsvillkor och affäretik. Parallellt har vi påbörjat kartläggning av vår miljöpåverkan och identifierat var vi har störst möjlighet att minska vårt avtryck. Det ger oss ett bättre underlag för att prioritera rätt åtgärder framåt.

Vi fortsätter bygga och blickar framåt

Vi har kommit en bra bit på väg när det gäller struktur och systematik, men vi är också medvetna om att det finns utmaningar kvar. Att gå från mål och planer till mätbara resultat kräver både tid och engagemang. Detsamma gäller tillgången till tillförlitlig data. Det märks särskilt längre ut i värdekedjan, där olika aktörer kommit olika långt i sitt arbete. Det är inget som löses över en natt, utan ett arbete som kräver tålamod och ett nära samarbete, både internt och externt.

Under 2026 ligger därför fokus på genomförande. Vi ska omsätta mål och strategier i konkreta åtgärder, följa upp det vi gör och fortsätta utveckla arbetssättet steg för steg. Vi har byggt en stabil grund under året som gått, och nu fortsätter vi arbetet tillsammans. Jag ser fram emot att ta nästa steg, med samma engagemang och samarbetsanda som präglar oss på Gårö Plåtprodukter.

Hållbarhet för oss

Med rötterna i den småländska industrikulturen har vi alltid värdesatt kvalitet, ansvar och långsiktighet. Inte bara i det vi tillverkar, utan i hur vi bedriver vår verksamhet.

Under det senaste året har vi tagit ett mer medvetet steg framåt i vårt hållbarhetsarbete. Genom att ta in extern kompetens har vi påbörjat en resa mot ett mer strukturerat och strategiskt angreppssätt.

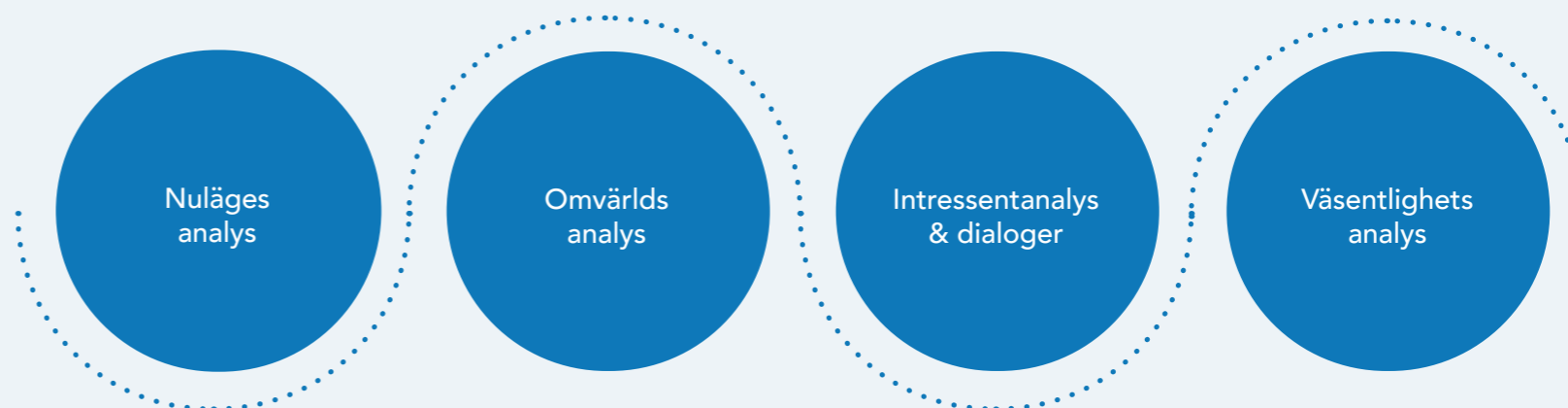
Genom en nulägesanalys började vi med att ta reda på var vi står idag. Efter att ha pratat med våra intressenter och genomfört en väsentlighetsanalys har vi fått en tydligare bild av vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för oss att fokusera på framöver. För varje område har vi påbörjat arbetet med att ta fram handlingsplaner där en viktig del i arbetet handlar om att formulera långsiktiga mål som kan visa vägen framåt.

Under 2024 och 2025 har vi genomfört samtliga moment i första delen samt påbörjat del två. Det här är inget man gör över en natt och vi ser det som ett arbete som får växa fram steg för steg. Vår förhoppning är att vi varje år ska kunna dela med oss av ännu mer i takt med att vi får bättre struktur och riktning i vårt hållbarhetsarbete.

Vår långsiktiga förhoppning är att successivt stärka kopplingen mellan hållbarhet och övergripande affärsstrategi, och att engagera hela organisationen i arbetet. Vi vill ta vårt ansvar, och samtidigt hjälpa våra kunder att lyckas i deras omställning.

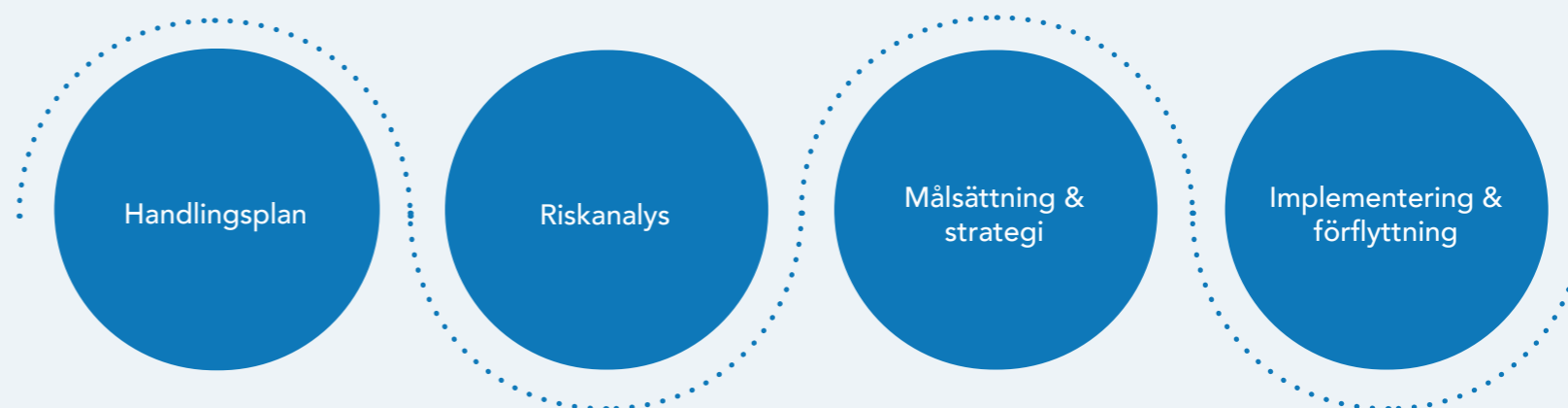
Del 1

Skapa förståelse för nuläge och riktning framåt



Del 2

Skapa långsiktighet och systematik



Så styrs vårt hållbarhetsarbete

Ansvar för hållbarhetsarbetet ligger hos vår VD och är förankrat i ledningsgruppen. Hållbarhetsfrågorna är en del av verksamhetens utveckling och följs upp i ordinarie ledningsarbete. Under 2024 och 2025 har vi stärkt arbetet med stöd av extern kompetens för att skapa en tydligare struktur och ett mer sammanhållet ramverk.

Arbetet styrs genom våra policys och styrdokument, däribland verksamhetspolicyn, som sätter ramar för hur vi arbetar med kvalitet, miljö och ansvar. Policys tas fram utifrån identifierade behov, såsom nya lagkrav eller riskbedömningar, och förankras i ledningen innan de fastställs och kommuniceras internt. De utvärderas minst årligen i samband med ledningens genomgång och uppdateras vid behov. Våra policys är i dagsläget inte offentligt publicerade, men de är inte konfidentiella och kan delas vid för-

frågan. De innehåller ännu inte fullt utvecklade mål och framtida initiativ, eftersom vi befinner oss i en fas där dessa delar struktureras inför kommande rapportering.

Vi är certifierade enligt ISO 9001, vilket ger oss en etablerad struktur för uppföljning, avvikelsehantering och ständiga förbättringar. Den strukturen utgör en viktig grund även för hållbarhetsarbetet. Parallellt arbetar vi med att certifiera vårt miljöledningssystem enligt ISO 14001, med målsättning att slutföra certifieringen under våren 2026.

Styrningen är under fortsatt utveckling. Fokus framåt är att tydliggöra roller och ansvar ytterligare, skapa ett mer enhetligt policyramverk och integrera hållbarhetsfrågorna ännu tydligare i den löpande verksamhetsstyrningen.

ISO 9001

Verksamhetspolicy

Intern uppförandepolicy

Extern uppförandekod



Ansvar - Policy - System - Uppföljning - Utveckling

Så identifierade vi våra hållbarhetsfrågor

Nulägesanalys

Som ett första steg i vårt hållbarhetsarbete har vi genomfört en nulägesanalys för att få en samlad bild av hur vi i dag arbetar med frågor kopplade till miljö, människor och ansvarsfullt företagande. Syftet med analysen var att identifiera styrkor, utvecklingsområden och kunskapsluckor, samt att skapa ett gemensamt utgångsläge inför fortsatt arbete och rapportering.

Nulägesanalysen baserades på intervjuer med medarbetare i olika relevanta roller inom verksamheten. Genom att involvera flera funktioner och perspektiv fick vi en bred och verklighetsnära bild av hur arbetet bedrivs i praktiken, både i den dagliga verksamheten och på en mer övergripande nivå.

Analysen utgick från principerna i ISO 26000 och rapporteringskraven i ESRS. Genom att kombinera dessa har vi fått en bra överblick av vårt nuläge och analysen har därmed fungerat som ett viktigt underlag för att identifiera väsentliga frågor, prioritera insatser och lägga grunden för ett mer strukturerat hållbarhetsarbete framåt.

Resultatet visade att vi har en stabil grund inom flera områden, såsom arbetsmiljö, kvalitet och effektiv drift, samtidigt som vårt hållbarhetsarbete behöver stärkas genom tydligare styrning, mål och uppföljning. Analysen har gett oss en mer detaljerad förståelse för var våra största utvecklingsbehov finns och fungerat som vägledning för att ta fram en tydlig handlingsplan och prioritera de områden som kräver särskilt fokus framåt.

Omvärldsanalys

Som nästa steg i arbetet med att identifiera våra mest relevanta hållbarhetsfrågor genomförde vi en omvärldsanalys med stöd av PESTEL-metoden. Syftet var att förstå hur politiska, ekonomiska, sociala, tekniska, miljömässiga och juridiska faktorer påverkar vår verksamhet, både i dag och på längre sikt.

Analysen visar att utmaningarna är betydande. Nuvarande klimatpolitik bedöms leda till en global uppvärmning som överskrider Parisavtalets mål, den globala cirkulariteten minskar och resursförbrukningen fortsätter att öka. Samtidigt rapporteras ökade risker kopplade till mänskliga rättigheter i globala värdekedjor och ett mer osäkert geopolitiskt läge.

Insikterna kan till en början kännas tunga. För oss har analysen samtidigt blivit en viktig utgångspunkt och ett sätt att tydliggöra vårt varför. Den har gett oss en klarare bild av vilka frågor som är viktigast att prioritera framåt. Den stärker även vår motivation att bidra till lösningar och visar att alla kan göra skillnad i omställningen.

Samtidigt visar omvärldsanalysen att omställningen också rymmer möjligheter. Teknisk utveckling, elektrifiering och framväxten av fossilfri produktion skapar nya förutsättningar. För vår del innebär det både ett ansvar och en möjlighet att stärka vår position.

Några insikter från vår omvärldsanalys:

- Skifte från EUs gröna giv till Clean Industrial Deal
- Att vi med nuvarande klimatpolitik rör oss mot en uppvärmning på 2,6-3,1 grader vid sekelskiftet, vilket kraftigt överskrider Parisavtalets mål om 1,5-grader.
- Att Sveriges resursförbrukning är drygt 4 gånger större än vår "andel" av jordens resurser.
- Kraftig förlust av biologisk mångfald, främst på grund av förluster av livsmiljöer, överexploatering och klimatförändringar.
- Amnesty International rapporterar ökade brott mot mänskliga rättigheter, till följd av krig, konflikter, spridning av desinformation, klimatkrisen och ekonomiska orättvisor.
- Minskad global cirkuläritet (9,1% 2018 till 7,2% 2023) till följd av ökad konsumtion runt om i världen, som möjliggjorts genom ökat uttag av jungfruliga material.
- Möjlighet att ligga i framkant genom att tillvarata innovationer och teknisk utveckling avseende till exempel elektrifiering, nya material och fossilfri produktion.



Intressentanalys & dialoger

Dialog med våra viktigaste intressenter har varit en viktig del i arbetet med att prioritera rätt frågor. Vår långsiktiga ambition är att utveckla en mer systematisk och återkommande dialog, där vi kontinuerligt fångar upp olika perspektiv, behov och förväntningar kopplade till hållbarhet.

Som ett första steg har vi identifierat och prioriterat våra intressenter utifrån både vår påverkan på dem och deras påverkan på oss. Vi har även sammanställt hur dialogen ser ut i dagsläget samt vilka frågor vi redan i dag vet är centrala för respektive intressentgrupp.

Intressent	Dialog	Viktiga frågor
Kunder	Fysiska och digitala möten, dialog via kundportalen, mejl och telefonkontakt.	<p>Miljö och resurser Effektiv användning av energi och material samt ansvarsfull hantering av avfall och utsläpp.</p> <p>Material och säkerhet Trygga och spårbara materialval med hänsyn till hälsa och miljö. Säkra produkter med hög kvalitet, särskilt inom Gårö Badrums sortiment.</p> <p>Regelverk och krav Efterlevnad av lagar, branschstandarder och kundspecifika krav.</p> <p>Etik och ansvar Trygga villkor i värdekedjan, tydliga riktlinjer och öppenhet i samarbeten.</p>
Medarbetare	Forum som daglig styrning i teamen, fabriksmöten, skyddskommitté samt kapacitets- och kvalitetsmöten. Individuell dialog genom medarbetarsamtal, hälsosamtal, lönesamtal, uppföljning med nyanställda och medarbetarundersökningar.	<p>Arbetsmiljö och trivsel En säker och välfungerande arbetsmiljö med lokaler och utrustning av hög standard. God gemenskap och nya personalutrymmen som gym och golfsimulator bidrar till trivsel och välmående.</p> <p>Villkor och arbetstid Tydliga och rättvisa villkor, rimliga arbetstider och balans mellan arbete och fritid.</p> <p>Jämställdhet och respekt En arbetsplats där alla behandlas lika, oavsett kön, ålder eller bakgrund.</p> <p>Lön och utveckling Skälig ersättning och möjlighet till kompetensutveckling över tid.</p>
Leverantörer	Möten, löpande dialog och frågeformulär	Aspekter kring hållbarhet ska integreras i dialogerna under Q1 2026
Ägare	Regelbundna styrelsemöten och årsrapporter. Flera ägare är aktiva i det dagliga arbetet.	Strategisk inriktning Samsyn kring hållbarhetsstrategi, prioriteringar och långsiktiga mål.

Dubbel väsentlighetsanalys

Som ett sista steg i arbetet med att identifiera våra väsentliga frågor har vi genomfört en dubbel väsentlighetsanalys för att bedöma både vår påverkan och våra risker och möjligheter. Arbetet har varit en lärorik process och gett oss värdefulla insikter och verktyg för att ta ett större ansvar för vår påverkan, både i den egna verksamheten och i hela värdekedjan.

Analysen genomfördes i workshopformat, faciliterad av extern expertis, där medarbetare från olika delar av verksamheten deltog. Vi har inspirerats av både VSME och de tematiska frågeområdena i ESRS, men har anpassat metoden för att passa verksamhetens nuläge.

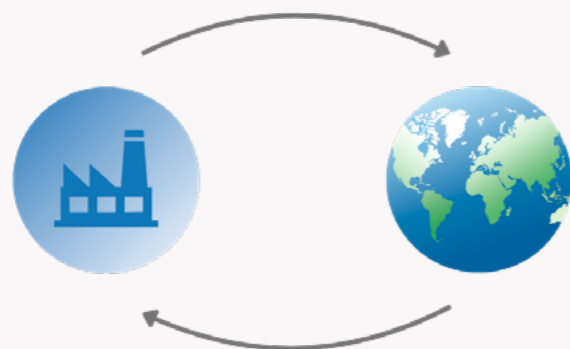
Det har varit särskilt värdefullt att vi själva har ägt processen. Det har stärkt vår förståelse för vår påverkan och vår förmåga att ta ansvar, inte bara inom den egna verksamheten utan även uppströms i värdekedjan, exempelvis kopplat till råvaror och leverantörer, samt nedströms i hur våra produkter används. Detta perspektiv

är relativt nytt för oss och kräver både ny kunskap och ett gradvis lärande över tid.

I arbetet har vi använt underlag från tidigare moment som beskrivits i rapporten, såsom nulägesanalys, omvärldsanalys och intressentdialoger. Därutöver har vi använt inköpsdata, leverantörs- och miljödata, intervjuer samt information från vetenskapliga källor. Flera interna och externa intressenter har bidragit genom att ge input, granska och validera analysen, och justeringar har gjorts löpande utifrån den feedback som inkommit.

Vi har tillämpat ett dubbelt väsentlighetsperspektiv, där vi bedömt:

- Vår påverkan på människor och miljö, både positiv och negativ, utifrån faktorer som skala, omfattning, allvarlighetsgrad, återställbarhet och sannolikhet.
- Hur hållbarhetsrisker och möjligheter kan påverka vår affär, bedömt utifrån finansiell effekt och sannolikhet.



Resultatet

Analysen visar att vår mest väsentliga negativa påverkan på miljön sker uppströms i värdekedjan, särskilt kopplat till klimatförändringar, miljöpåverkan. Dessa områden har fått hög prioritet, baserat på både allvarlighetsgrad och sannolikhet.

Vi har också bekräftat att vår roll som arbetsgivare är särskilt viktig, med hänsyn till vårt ansvar för arbetsmiljö, hälsa och säkerhet för våra anställda, särskilt i produktionen. I leverantörsledet finns risker kopplade till arbetsrätt och mänskliga rättigheter, framför allt i samband med ursprunget på vissa råvaror.

Produktsäkerhet är ett annat område där vi ser att vår påverkan är direkt och viktig. Våra

produkter ska vara säkra att använda och inte innebära någon risk för skada. Speciellt kopplat till vårt eget produktsortiment av badrumsprodukter som säljs under vårt varumärke Gårö Badrum. Dessa produkter har både fler komponenter och högre krav samt att vi även har högre rådighet över dem än över våra legoproducerade produkter.

Gränsen för vad som bedömts som väsentligt har satts där ett rimligt antal frågor kunde prioriteras, men det betyder inte att övriga aspekter ignoreras. Även de frågor som inte klassats som väsentliga kommer fortsatt att hanteras, men i mindre grad genom mål- och uppföljningsarbete.

Miljö

	IRO	Värdekedjan	Beskrivning
Klimatpåverkan	Negativ påverkan	Uppströms, egen verksamhet	Användning av stål och andra metaller medför höga utsläpp från råmaterialproduktion, vilket medför en negativ påverkan på klimatet.
	Risk	Hela värdekedjan	Skärpta klimatkrav och stigande kostnader för material med hög klimatpåverkan.
Resursanvändning & cirkulär ekonomi	Negativ påverkan	Hela värdekedjan	Vår verksamhet har en negativ påverkan kopplat till såväl resursinflöden som avfall. Hög materialförbrukning i form av plåt; returemballage och skrot ger visst avfall.
	Möjlighet	Egen verksamhet	Minskade kostnader och avfall genom smart materialutnyttjande och förbättrad sortering. Detta kan stärka vårt varumärke.

Sociala

Hälsa & säkerhet	Positiv påverkan	Nedströms	Positiv påverkan genom satsningar på friskvård, god arbetsmiljö och säkerhet. Viss negativ påverkan kan uppstå vid arbetsmoment med hög olycksrisk.
	Risk	Egen verksamhet, nedströms	Brister i arbetsmiljön kan orsaka olyckor, produktionsstopp och leveransförseningar.
	Möjlighet	Egen verksamhet	Satsningar på hälsa och säkerhet stärker arbetsmiljön, minskar sjukfrånvaro och ökar personalens engagemang.
Arbetsvillkor	Positiv påverkan	Egen verksamhet	Positiv påverkan genom trygga anställningsformer, kollektivavtal och förmåner.
	Risk	Egen verksamhet	Bristande villkor kan leda till hög personalomsättning, svårigheter att rekrytera och försämrad arbetsmiljö.
	Möjlighet	Egen verksamhet	Goda arbetsvillkor stärker företagets attraktionskraft och långsiktiga kompetensförsörjning.
Jämställdhet, mångfald & likabehandling	Risk	Egen verksamhet	Risk för att missa kompetens eller kundkrav om mångfaldsfrågor inte prioriteras.
	Möjlighet	Egen verksamhet	Ökat fokus på inkludering stärker arbetsgivarvarumärket och breddar rekryteringsbasen.

Styrning

Samhällsengagemang	Positiv påverkan	Nedströms	Vi har en stor positiv påverkan lokalt genom vårt breda engagemang i samhället och vårt stöd till föreningsliv, idrott och humanitära insatser, som tex genom leverans av kaminer till Ukraina.
	Möjlighet	Nedströms	Stärkt varumärke och relationer med kunder, leverantörer och samhället i stort.
Etiska affärsrelationer & lika konkurrens	Positiv påverkan	Hela värdekedjan	Positiv påverkan genom efterlevnad av lagar och principer för rättvis konkurrens.
	Risk	Egen verksamhet	Högre krav på etik kan påverka prisbild och konkurrenskraft om marknaden inte följer samma standard.



Fokusområden & nyckeltal

Utifrån våra väsentliga hållbarhetsfrågor har vi tre fokusområden som vägleder vårt arbete och våra prioriteringar: **miljö & cirkuläritet**, **människor & arbetsmiljö** samt **ansvarsfullt företagande & samhällsengagemang**.

Varje fokusområde beskriver kort varför området är viktigt, hur vi arbetar med frågorna i vardagen och vilka mål som styr arbetet framåt.

Eftersom detta är vår första hållbarhetsrapport blir den startpunkten för vår uppföljning. Framöver kommer vi successivt att kunna visa hur arbetet utvecklas och vilka resultat de åtgärder vi genomför leder till.

Miljö & cirkuläritet

Människor & arbetsmiljö

Ansvarsfullt företagande
& samhällsengagemang

Miljö & cirkuläritet

Miljö-, klimat- och resursfrågor är viktiga för oss eftersom de påverkar både vår egen verksamhet och den värdekedja vi är en del av. Även om den direkta miljöpåverkan från vår produktion är relativt låg, vet vi att vår största påverkan uppstår genom inköpta material, energi och transporter. Det gör att våra val som inköpande och tillverkande företag spelar roll, både för vår egen utveckling och för branschen i stort.

För oss handlar miljöarbetet om att använda resurser på ett ansvarsfullt sätt, minska onödig påverkan och samtidigt skapa förutsättningar för långsiktig konkurrenskraft. Ökade krav från kunder, förändrade regelverk och högre förväntningar på transparens gör att klimatpåverkan, resurseffektivitet och cirkulära lösningar blir allt viktigare frågor att hantera strukturerat. Genom att fokusera på dessa områden vill vi stärka vår förståelse för var vår påverkan är som störst och ta steg mot mer hållbara materialflöden och arbetsätt.

Styrning och arbetsätt

Vårt arbete med miljö, klimat och resursanvändning utgår från miljökapitlet i verksamhetspolicyn. Den tydliggör ansvar och lagkrav, men framför allt hur vi vill arbeta med ständiga förbättringar i vardagen.

Under året har vi utvecklat vårt arbetsätt ytterligare, med målet att certifiera oss enligt ISO 14001. Det hjälper oss att skapa tydligare

struktur, bättre uppföljning och ett mer systematiskt sätt att arbeta med miljöfrågorna i hela verksamheten.

Vi följer upp arbetet genom nyckeltal, interna genomgångar och klimat- och resursdata. På så sätt blir miljöarbetet inte ett sidospår, utan en naturlig del av hur vi driver och utvecklar verksamheten.



Energi & växthusgasutsläpp

Hur vi arbetar

I den egna verksamheten arbetar vi löpande för att minska energianvändning och klimatpåverkan genom effektiva arbetssätt och tekniska lösningar. Vi har en modern maskinpark som möjliggör energieffektiv och flexibel produktion, och vi prioriterar lång livslängd, kontinuerligt underhåll och god driftoptimering av maskiner och utrustning.

Vår energiförsörjning är till stor del baserad på fossilfria lösningar. Vi producerar egen solexel, är delägare i vindkraft och köper fossilfri el för den energi vi inte producerar själva. För uppvärmning använder vi främst bergvärme och återför värme från kompressorer till fastigheten, med fjärrvärme som komplement vid behov. Energieffektiv belysning och ett genomtänkt energisystem bidrar till att hålla energianvändningen på en låg och stabil nivå.

För att bättre förstå och styra vår klimatpåverkan genomför vi klimatberäkningar som omfattar både den egna verksamheten och relevanta delar av värdekedjan. Klimatberäkningen ger oss ett samlat nuläge och används som ett praktiskt verktyg för att identifiera var utsläppen är störst, prioritera åtgärder och följa utvecklingen över tid. Arbetet sker i samarbete mellan interna funktioner och extern expertis, vilket säkerställer kvalitet i beräkningarna och stärker vår interna kompetens. Vi har även etablerat systemstöd som möjliggör löpande uppföljning av klimatdata.

Fokus under 2025 och prioriteringar framåt

Under 2025 har fokus legat på att bygga struktur, kunskap och datakvalitet inom energi- och klimatområdet. En central del har varit att genomföra och vidareutveckla klimatberäkningen för att skapa ett tydligt nuläge och ett gemensamt beslutsunderlag. Parallellt har vi påbörjat dialoger kring transporter, inköpta tjänster och materialval, med ambitionen att successivt minska klimatpåverkan även utanför den egna produktionen.

Framåt ligger fokus på att omsätta analyser till konkreta åtgärder. Under 2026 planerar vi att genomföra en energikartläggning och ta fram en reduktionsplan som tydligare beskriver hur vi ska minska våra utsläpp i linje med våra mål. Samverkan i värdekedjan blir fortsatt viktig, exempelvis kring fossilfria material, energieffektivare produkter och transporter med lägre klimatpåverkan.

2025

- Transporter till och från lackering köps fossilfria
- Egna transporter körs med HVO diesel

2026

- Genomföra energikartläggning
- Ta fram en reduktionsplan
- Undersöka tillsammans med leverantör om effektivare belysning för produktsortiment Gårö Badrum

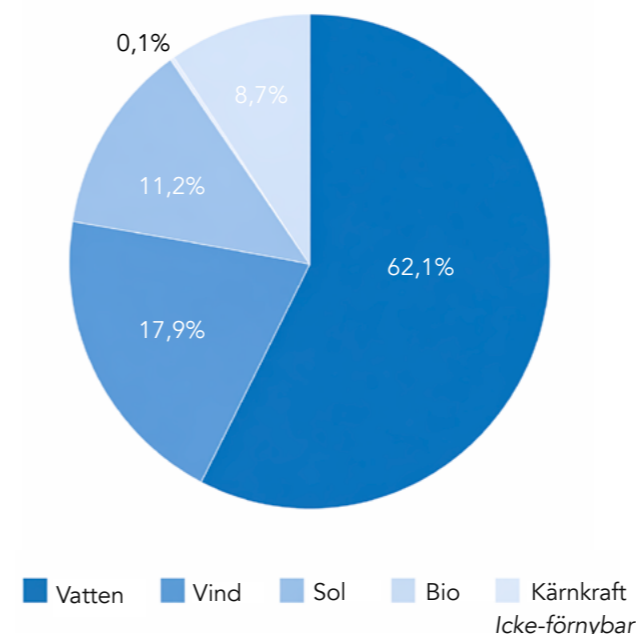
Klimatrisiker

Vi har ännu inte genomfört någon strukturerad analys av affärsrisker kopplade till ett förändrat klimat eller till samhällets omställning. Därför har vi i dagsläget inte identifierat eller bedömt specifika klimatrisker i verksamheten. Samtidigt ser vi ett tydligt värde i att öka vår förståelse

för hur både fysiska klimatrisker och omställningsrelaterade krav kan påverka oss och vår värdekedja på sikt.

Som nästa steg planerar vi att genomföra en klimatscenarioanalys under 2026, som ska fungera som underlag för framtida prioriteringar, riskhantering och strategiska beslut.

Total energiförbrukning 1402 MWh



Biodiversitetskänsliga områden

Antal platser Hur många platser äger, arrenderar eller förvaltar i eller nära ett biodiversitetskänsligt område?	0
Area (hektar) Hur många hektar äger, arrenderar eller förvaltar i eller nära ett biodiversitetskänsligt område?	0

*Inga av de platser som vi äger, arrenderar eller förvaltar är belägna i eller i närheten av områden som klassas som biodiversitetskänsliga. (Karteringsverktyg naturvårdsverket: Skyddad natur)

Vattenuttag

Totalt vattenuttag Hur mycket vatten förs in i verksamheten?	830 kbm
Källor Vart sker vattenuttaget från? (kommunalt, egen brunn, vattendrag osv.)	Kommunalt

*Allt vatten som används i verksamheten kommer från det kommunala vattennätet. Den största delen av vattenförbrukningen sker i personalutrymmen, medan den operativa verksamheten har ett mycket begränsat vattenuttag tack vare slutna vattensystem.

Klimatberäkning

Detta är vår andra klimatberäkning för Gårö Plåtprodukter AB. Beräkningen omfattar enbart den egna verksamheten, vilket innebär att dotterbolag inte ingår. Syftet är att skapa en tydlig och aktuell bild av våra utsläpp och samtidigt lägga grunden för ett mer strukturerat och långsiktigt klimatarbete.

Beräkningen inkluderar direkta utsläpp från den egna verksamheten (scope 1), utsläpp kopplade till inköpt energi (scope 2) samt de mest relevanta indirekta utsläppen i värdekedjan (scope 3). De indirekta utsläppen uppstår bland annat i tillverkningen av de varor och tjänster vi köper in. För att göra arbetet hanterbart har vi, tillsammans med extern expertis, fokuserat på de områden där vi bedömer att påverkan är som störst. I vår verksamhet handlar det främst om inköpta varor och tjänster samt kapitalvaror.

Arbetet har genomförts i nära samarbete mellan interna funktioner och extern expertis. Genom att ta in extern kompetens har vi säkerställt kvalitet i beräkningen och samtidigt byggt upp intern kunskap om datakällor, metodik och resultatförståelse. Gemensamma arbetsmöten har använts för att samla in relevant data och skapa en gemensam förståelse för verksamhetens flöden. En viktig datakälla har varit vårt affärssystem.

Som en del av arbetet har vi även upprättat systemstöd för att möjliggöra löpande och mer effektiv klimatberäkning framöver. Detta gör det enklare för oss att följa utvecklingen över tid, uppdatera beräkningen och successivt förbättra datakvaliteten.

Resultaten från klimatberäkningen presenteras för ledningen och rapporten färdigställs internt. I samband med detta identifierar vi också förbättringsområden och möjliga åtgärder, som ligger till grund för hur vi prioriterar vårt fortsatta klimatarbete. Klimatberäkningen ska fungera som ett praktiskt verktyg, både för att stödja beslut och för att följa vår utveckling över tid.

Resultat och slutsatser

Som Gårö Plåtprodukters andra klimatberäkning ger det oss en första jämförelse över olika år. Av de tre huvudscopen är scope 3 den största påverkansgruppen (100%). De tre dominerande påverkanskategorierna är inköpta varor, uppströms hyrda resurser och andra bränslen.

Vi kan konstatera att vi har lyckats sänka våra utsläpp genom ett förbättrat arbetssätt gentemot föregående år vilket har resulterat i bättre data. Detta är ett arbete som vi kommer fortsätta att förbättra kommande år.

Nyckeltal	Enhet	2024	2025
Scope 1	tCO ₂ e	60	51
Scope 2	tCO ₂ e	6	5
Scope 3 <i>(tillämplig enligt Comprehensiv/rekommenderas)</i>	tCO ₂ e	17 380	15 627
Utsläppsintensitet <i>(tillämplig om omsättning är <2 milj. euro)</i>	Totalt tCO ₂ e / MSEK	99	80

Klimatberäkningen har gett oss en tydlig bild av vårt nuläge. Vi planerar för att under 2026 ta fram en reduktionsplan som tydligare kommer att visa hur vi ska minska våra utsläpp och nå våra klimatmål.

Beräkningen och rapporteringen har genomförts enligt GHG-protokollets riktlinjer för

företag (Greenhouse Gas Protocol – Corporate Standard). Det är den mest använda internationella standarden för att beräkna och redovisa växthusgasutsläpp på företagsnivå och ger oss ett tydligt, jämförbart och vedertaget ramverk att utgå ifrån.

Resursanvändning, cirkularitet och avfall

Hur vi arbetar

Vi arbetar stegvis med att integrera principer för cirkulär ekonomi i vår verksamhet och bygger successivt upp vår förståelse för hur resursanvändning, materialval och avfallsflöden påverkar miljön. Arbetet omfattar både den egna produktionen, leverantörsledet och utvecklingen av våra produkter, med fokus på att använda material mer effektivt och minska avfall över tid.

I den dagliga verksamheten hanterar vi avfall enligt gällande lagstiftning och arbetar för att förbättra sorteringen i samtliga relevanta avfallsfraktioner. Vi utvecklar möjligheterna till korrekt sortering där avfall uppstår och lägger särskilt fokus på att öka återvinningen av småskrot och andra metalliska material. Metall är vårt huvudsakliga materialflöde och återvinns i stor utsträckning, vilket bidrar till att minska behovet av jungfruliga råvaror.

För att säkerställa att avfallshanteringen fungerar i praktiken satsar vi på att stärka den interna kunskapen. Utbildning av personal i avfallssortering är en viktig del i detta arbete och bidrar till ökad kvalitet i sorteringen och minskat restavfall.

Fokus under 2025 och prioriteringar framåt

Under 2025 har fokus legat på att skapa bättre struktur och ökad kunskap kring resursanvändning och cirkulära flöden. Arbetet har bland annat inneburit att identifiera förbättringsområden inom avfallssortering och att tydliggöra vilka materialflöden som har störst potential för ökad återvinning och minskad miljöpåverkan.

Framåt prioriterar vi att minska mängden avfall som går till förbränning och att öka andelen återvunnet eller förnybart material i våra produkter. Ett viktigt nästa steg är att stärka vår materialkunskap genom ökad spårbarhet av råvaror och bättre förståelse för materialens

ursprung. Detta arbete hänger nära samman med kartläggningen av leverantörskedjan och framtida initiativ som digitala produktpass.

I produktutvecklingen kommer vi successivt att integrera ett livscykelperspektiv, där resursanvändning och miljöpåverkan beaktas tidigt. Som ett första steg tar vi fram livscykelanalyser för våra egna produkter, med initialt fokus på klimatdata. Ambitionen är att från och med januari 2027 kunna redovisa miljöpåverkan för samtliga egna produkter. Resultaten ska användas för att identifiera förbättringsmöjligheter och stödja mer resurseffektiva och cirkulära val.

Vi ser även värdet av samverkan och kunskaps-spridning utanför den egna organisationen. Tillsammans med materialleverantörer, bland annat SSAB, genomför vi webinarier för kunder med fokus på förnybara och mer resurseffektiva material, för att bidra till cirkulära lösningar även längre fram i värdekedjan.

2025

- Börjat källsortera och skapa policy för avfallshantering

2026

- Utbilda personal inom avfallshantering
- Utforma erbjudande för produkter gjorda med fossilfritt stål

Icke farligt avfall

Typ (valfritt/egna kategorier)	Total mängd (ton)	Styrt till återvinning/återanvändning (ton)	Styrt till bortskaffande (ton)
Brännbart, utsorterat	22	22	0
Wellpapp, löst	0,52	0,52	0
Metaller	940,88	940,88	0
Summa icke-farligt avfall	963,4	963,4	0

*Data hämtad från STENA

Farligt avfall

Typ (valfritt/egna kategorier)	Total mängd (ton)	Styrt till återvinning/återanvändning (ton)	Styrt till bortskaffande (ton)
Oljerester	2,58	2,58	0
Slam	0,2	0,2	0
Summa icke-farligt avfall	2,78	2,78	0

*Data hämtad från STENA

Materialflöden

Nyckelmaterial	Användning/ändamål	Årlig mängd (kg/ton / ev. m ³)	Datakälla/metod	Kommentar (t.ex. andel återvunnet)
Trä	Emballage	286 304 kg	Inköpsdata	70% går i retur
Stål	Produkt/detaljer	3 448 967 kg	Inköpsdata	
Plast	Förpackning/komponent	1 191 kg	Inköpsdata	
Papper/kartong	Emballage	54 613 kg	Inköpsdata	
Summa material (exkl. energi & vatten)		3 791 075 kg		

*För pulverlackering har vi använt inköpsvärde som underlag då mängddata inte funnits att tillgå. Datan kommer förbättras i takt med att våra underlag uppdateras.

Mål och nyckeltal

Övergripande målbild inom energi och klimat:

Vi ska minska vår totala klimatpåverkan i linje med våra långsiktiga klimatambitioner och bidra till omställningen.

Klimatmål:

För oss är det viktigt att sätta ett långsiktigt klimatmål som både är ambitiöst och genomförbart. Innan vi fastställer nivån tar vi därför fram en reduktionsplan som ger oss ett tydligt och faktabaserat underlag för beslutet. Vår ambition är att målet ska ligga i linje med Parisavtalet.

Energimål:

För att kunna sätta relevanta och träffsäkra energimål kommer vi att genomföra en energikartläggning av den egna verksamheten. Kartläggningen ger oss ett tydligt nuläge och ett bättre underlag för att besluta om mål för minskad energianvändning.

För vårt produktsortiment inom Gårö Badrum har vi som mål att minska medelvärdet för energiförbrukning i såld belysning med 5 procent, med bibehållet ljusflöde.

Övergripande målbild inom resursanvändning, cirkulär ekonomi och avfall:

Vi ska minska miljöpåverkan från materialanvändning och avfall, både i den egna verksamheten och i våra produkter.

Mål:

- Kunna redovisa miljöpåverkan för samtliga egna produkter från 1 januari 2027.
- Minska mängden avfall som skickas till förbränning med 50 procent till januari 2027. (följs upp med STENA)
- Öka andelen återvunnet eller förnybart material i våra produkter till minst 5 procent inom fem år.
- Säkerställa att all relevant personal har fått utbildning i avfallssortering.



Människor & arbetsmiljö

Människorna som arbetar hos oss är vår viktigaste resurs. Vår ambition är att vara en arbetsplats som vi själva är stolta över och som upplevs som trygg, inkluderande och utvecklande. Hälsa och säkerhet, goda arbetsvillkor, jämställdhet och likabehandling är därför centrala frågor i vår vardag.

Vår värdegrund; **ge förtroende, satsa offensivt, skapa kontinuitet** och **personligt engagemang**, vägleder hur vi möter varandra och bygger vår företagskultur. Det synsättet tar vi även med oss i relationer och samarbeten i vår värdekedja, där goda villkor och respekt för individen är viktiga frågor i hela vår värdekedja.

Styrning och arbetsätt

Arbetet med människor och arbetsmiljö är integrerat i vår verksamhetsstyrning. VD har det övergripande ansvaret, medan det dagliga arbetet leds av produktionsansvarig i nära samverkan med skyddsombud och skyddskommitté. Våra styrande dokument, såsom verksamhetspolicy (kvalitet, miljö och arbetsmiljö), intern och extern uppförandepolicy samt policy mot kränkande särbehandling, skapar tydliga ramar för ansvar och förväntningar, både för våra anställda och samarbetspartners.

Policys och uppförandekoder omfattar grundläggande principer om mänskliga rättigheter, där vi tydligt tar avstånd från barnarbete, tvångsarbete och människohandel. De slår fast

att diskriminering inte accepteras, att vi arbetar förebyggande för en säker arbetsmiljö samt att föreningsfrihet och rätten till kollektivavtal respekteras. Kraven gäller i den egna verksamheten och, genom vår externa uppförandekod, även i leverantörsledet.

Dialog och delaktighet är en naturlig del av vårt arbetsätt. Medarbetare kan lyfta synpunkter och frågor i vardagen, via skyddsombud, i medarbetarsamtal och genom medarbetarundersökningar. Utöver detta finns en visselblåsarfunktion som ger möjlighet att anonymt rapportera misstänkta missförhållanden.



Egna medarbetare

Hälsa och säkerhet

Vi arbetar förebyggande med hälsa och säkerhet som en naturlig del av vardagen. Varje arbetsdag inleds med pulsmöten där arbetsläget går igenom och risker lyfts direkt i teamen, vilket gör att åtgärder kan vidtas snabbt, antingen omgående eller genom planerade insatser.

Arbetsmiljöarbetet följs upp löpande genom interna revisioner och årliga skyddsronder som omfattar både fysisk, psykisk och social arbetsmiljö. Identifierade risker dokumenteras och följs upp i handlingsplaner med ansvar och tidsplan. Vi genomför även skyddsronder tillsammans med externa skyddsombud för att få ytterligare perspektiv.

För att öka tryggheten vid arbete med begränsad bemanning finns trygghetslarm i verksamheten. Vi arbetar även aktivt med hälsofrämjande insatser, bland annat genom friskvårdsbidrag och god tillgång till träningsmöjligheter i våra personalutrymmen.

En satsning på trivsel, hälsa och gemenskap

Arbetslivet förändras och kraven på den moderna arbetsplatsen ser annorlunda ut idag än tidigare. För oss handlar det inte bara om att skapa goda resultat, utan också om att

skapa en miljö där människor trivs, mår bra och vill utvecklas över tid. Vår satsning på nya personalutrymmen är en del av den långsiktiga ambitionen.

Genom att bygga gym, padel och golfsimulator vill vi göra det enklare att prioritera hälsa och rörelse i vardagen. Fysisk aktivitet bidrar till energi, fokus och välmående – samtidigt som gemensamma aktiviteter stärker relationer och sammanhållning inom företaget.

Satsningen omfattar även en ny, modern matsal med möjlighet att köpa frallor, baguetter men också lagad mat. Det skapar en smidig vardag för våra medarbetare och en naturlig mötesplats där idéer, samtal och samarbeten kan växa fram.

Utöver detta har vi skapat en större samlingslokal där hela personalen kan samlas. Lokalen ger oss också möjlighet att ta emot större besöksgrupper, arrangera föreläsningar och genomföra utbildningar – något som stärker både vår interna kultur och våra externa relationer.

Detta är en långsiktig investering i våra medarbetare, vår gemenskap och företagets framtida utveckling.

Arbetsrelaterade olycksfall och dödsfall

Beskrivning	Antal
Totalt antal arbetsrelaterade olyckor	39 tillbud och 11 olyckor
Totalt antal arbetade timmar (uppskattat)	142 591 timmar
Olycksfrekvens = (antal arbetsrelaterade olyckor under rapporteringsåret ÷ antal arbetade timmar per år för alla anställda) × 200 000	15,42

Arbetsvillkor, ersättning och kompetensutveckling

Våra anställningsvillkor regleras genom kollektivavtal. Vi följer Teknikavtalet IF Metall, som gäller för samtliga anställda och skapar tydliga ramar för ersättning, arbetsvillkor och rättigheter. Kollektivavtalet säkerställer bland annat att alla medarbetare har en lön som minst motsvarar avtalets fastställda nivåer, vilket innebär att kravet på minimilön uppfylls.

I dagsläget har vi ännu inte en samlad bild av eventuella löneskillnader inom organisationen. Under 2027 planerar vi därför att genomföra en analys av företagets lönesättning för att skapa en tydligare överblick av nuläget. Som ett nästa steg planerar vi även att införa en årlig lönekartläggning för att följa utvecklingen över tid och motverka osakliga löneskillnader.

Kompetensutveckling är en viktig del av vår långsiktiga personalstrategi. Introduktion av nyanställda sker stegvis och praktiskt, genom parallellarbete med erfarna kollegor. Utbildningsinsatser följs upp och utvärderas löpande. Vi har en strukturerad utbildningsplan och kompetensmatris som säkerställer att rätt kompetens finns på rätt plats. Utöver den övergripande planen har medarbetare möjlighet att vara delaktiga i sin egen kompetensutveckling och framföra önskemål om utbildning och utveckling.

Jämställdhet, mångfald och likabehandling

Jämställdhet, mångfald och likabehandling är en självklar del av vår värdegrund. Ingen ska diskrimineras i vardagen eller i rekryteringsprocesser.

Vår personalgrupp består av medarbetare i olika åldrar och med varierande bakgrund. I rekrytering och utveckling utgår vi från kompetens, erfarenhet och individuella förutsättningar. Vi ser olikheter i perspektiv och erfarenheter som en tillgång som stärker både arbetsmiljön och verksamheten i stort. Samtidigt verkar vi i en mansdominerad bransch och har i dag en ojämn könsfördelning, vilket gör frågan särskilt viktig för oss.

Vi följer upp upplevelsen av inkludering och likabehandling genom medarbetarundersökningar och ser behov av att stärka styrning och uppföljning ytterligare. Under kommande år planerar vi att utveckla våra policys, analysera lönesättningen och införa årlig lönekartläggning för att motverka osakliga löneskillnader.

Mänskliga rättigheter och leverantörskedjan

Socialt ansvar i leverantörskedjan är en naturlig förlängning av vårt arbete med mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Vår externa uppförandekod, som baseras på internationella riktlinjer, tydliggör våra krav på arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och affärsetik. Uppförandekoden skickas till samtliga leverantörer, med målsättningen att alla prioriterade leverantörer ska ha signerat den.

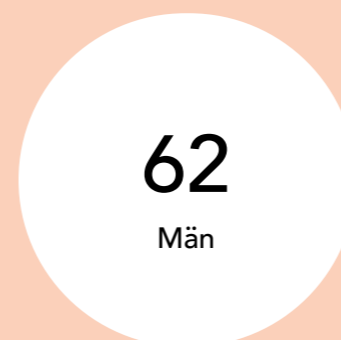
I dag följer vi upp leverantörer genom dialog och enkäter. Framåt planerar vi att införa mer strukturerade processer för kartläggning, riskbedömning och revisioner. Målsättningen är att successivt fördjupa uppföljningen, bland annat genom att identifiera risklänkar och riskmaterial inom branschen.

För att förebygga och fånga upp eventuella händelser som kan innebära kränkningar av mänskliga rättigheter har vi inlett ett mer strukturerat arbete i vår leverantörskedja. En central del är vår externa uppförandekod, som skickas till samtliga leverantörer. Vårt mål är att 100 procent av leverantörerna i klass A och B ska

ha signerat koden under 2026. Vid signering åtar sig leverantörerna även att vidarebefordra kraven i sina egna leverantörsled.

Genom uppförandekoden informerar vi om vår visselblåsartjänst, där både interna och externa parter kan rapportera misstänkta missförhållanden anonymt. Vi har ett lösningsorienterat arbetssätt och strävar i första hand efter dialog, samarbete och gemensamma åtgärder tillsammans med våra leverantörer. Våra nära och långsiktiga relationer är en viktig del i att tidigt fånga upp risker och hantera frågor på ett konstruktivt sätt.

Under 2025 har vi inte haft några bekräftade incidenter som rör kränkningar av mänskliga rättigheter, vare sig i den egna verksamheten eller hos våra leverantörer. Arbetet med uppförandekoden och uppföljning av leverantörsledet utgör samtidigt grunden för ett mer systematiskt arbete framåt.



Mål och nyckeltal

Övergripande målbild inom Jämställdhet, mångfald och likabehandling:

Vi ska vara en inkluderande arbetsplats där alla behandlas lika, har lika möjligheter och kan utvecklas oavsett kön, bakgrund, ålder eller identitet

Mål:

- Ingen medarbetare ska ha utsatts för diskriminering eller trakasserier.
- Förbättra eller bibehålla vårt resultat i medarbetarundersökningen avseende upplevelsen av jämställdhet, mångfald och likabehandling.

Övergripande målbild inom arbetsvillkor och mänskliga rättigheter:

Vi ska främja en rättvis leverantörskedja där människor arbetar under godtagbara villkor och där risken för brott mot grundläggande rättigheter minimeras.

Mål:

- Till januari 2027 ska vi ha kartlagt och riskbedömt mer än 50 procent av leverantörskedjan.
- Under 2026 ska 100 procent av våra leverantörer i klass A och B ha signerat vår uppförandekod.
- Vi ska varje år genomföra revisioner hos tre av våra prioriterade leverantörer.

Övergripande målbild inom hälsa och säkerhet:

Vi ska erbjuda en säker och hälsosam arbetsmiljö där risker förebyggs, ohälsa minskar och alla medarbetare har förutsättningar för ett hållbart och välmående arbetsliv.

Mål:

- Ingen medarbetare ska drabbas av en arbetsplatsolycka.
- Sjukfrånvaron ska vara under 4 procent per år.



Ansvarsfullt företagande & samhällsengagemang

Att ta ansvar i affärer och i samhället handlar för oss om hur vi driver vår verksamhet i praktiken, i mötet med kunder, leverantörer och det samhälle vi verkar i. Förtroende, transparens och långsiktighet är grundläggande för att bygga relationer som håller över tid och för att skapa trygghet för både affärspartners och slutanvändare.

Vi vill bedriva vår verksamhet på ett affärsetiskt sätt där lika konkurrensvillkor råder och där våra produkter är säkra att använda. Det innebär att vi ställer krav på oss själva, följer gällande lagstiftning och arbetar strukturerat med kvalitet, säkerhet och etik genom hela värdekedjan.

Som företag med stark förankring i Gnosjöregionen ser vi också samhällsengagemang som en naturlig del av vårt företagande. Vi vill bidra där vi verkar, lokalt genom stöd till föreningsliv och initiativ som stärker bygden, och globalt genom utvalda samarbeten som ligger i linje med våra värderingar och vår syn på långsiktighet.

Strategi och arbetsätt

Vårt arbete med ansvar i affärer och samhälle utgår från tydliga principer för affärsetik, regel efterlevnad och kvalitet. Vi har nolltolerans mot korruption, mutor och andra oegentliga affärsmetoder. Arbetet regleras i dag genom vår uppförandepolicy som vägleder hur vi ska agera i affärsrelationer och säkerställer lika konkurrensvillkor.

Under de kommande åren ser vi behov av att stärka detta arbete ytterligare. Det innebär att vi förtydligar innehållet kring korruption och mutor i våra styrande dokument och säkerställer att samtliga medarbetare har god kännedom om vad som förväntas i olika situationer.

Vi planerar också riktade utbildningsinsatser för medarbetare inom försäljning och inköp, där risker kopplade till beroendeförhållanden, partiskhet och otillbörlig påverkan belyses.

Som en del av detta arbete kommer vi att genomföra riskbedömningar av affärsrelationer där risken för intressekonflikter kan vara förhöjd. För att öka transparensen kommunicerar vi även våra etiska riktlinjer externt, bland annat till leverantörer, som en tydlig signal om hur vi vill arbeta och samarbeta.



Produktsäkerhet och kundtrygghet

För oss handlar produktsäkerhet om att våra produkter ska fungera tryggt och säkert i vardagen, för alla som använder dem. Våra produkter ska hålla över tid och uppfylla gällande lagkrav, standarder och branschregler. Det gäller både vår legotillverkning i plåt och våra egna produkter inom badrumsinredning.

I plåtverksamheten hanterar vi bland annat risker kopplade till vassa kanter och skärskador. För våra badrumsprodukter, som kan innehålla elkomponenter i våtrumsmiljö, ställs särskilt höga krav på elsäkerhet och korrekt utförande. Relevanta produkter genomgår därför alltid testning och riskbedömning innan de sätts på marknaden, och produkter som kräver särskild märkning uppfyller kraven på exempelvis CE märkning och elsäkerhet.

Vi har strukturerade processer för att hantera kundreklamationer och synpunkter. Genom att systematiskt följa upp avvikelser och återkoppling kan vi identifiera förbättringsområden, vidta åtgärder och förebygga att liknande problem uppstår igen. Arbetet bidrar till hög kvalitet i leveranserna, trygg användning av våra produkter och ett långsiktigt förtroende hos våra kunder.

Samhällsengagemang

Vi har en stark koppling till Gnosjöregionen och tycker att det är självklart att bidra där vi verkar. För oss handlar samhällsengagemang om att stötta initiativ som skapar gemenskap, rörelse och framtidstro, både lokalt och i utvalda globala sammanhang som ligger i linje med våra värderingar.

Vi engagerar oss i föreningsliv, lokala projekt och entreprenörskap som stärker bygden och speglar Gnosjöandan. Samtidigt väljer vi att stödja några globala initiativ som bidrar till bättre levnadsvillkor i utsatta områden. Valet av engagemang utgår från vår värdegrund och en vilja att göra nytta, snarare än att mäta eller kvantifiera insatserna.

Exempel på samhällsengagemang:

- Gnosjö Innebandyklubb
- Anderstorps Handbollsklubb
- Isaberg GK
- Gnosjö Global
- Barnhem in Indien genom Indienmissionen
- Gullbrannafestivalen

Leverantörsstyrning

Våra leverantörer är en viktig del av hur vi bedriver vår verksamhet och hur vi tar ansvar i ett större perspektiv. Kraven och förväntningarna på transparens, spårbarhet och ansvarsfulla arbetssätt ökar, och vi följer utvecklingen noggrant för att kunna möta både kundkrav och nya regelverk.

Under 2025 har vi uppdaterat vår uppförandekod för leverantörer, som nu successivt skickas ut. Den tydliggör våra förväntningar kring affäretik, arbetsvillkor och ansvarstagande och ska fungera som en gemensam grund för långsiktiga samarbeten. Vi söker aktivt leverantörer som arbetar strukturerat med hållbarhetsfrågor och som kan erbjuda material och lösningar med lägre klimatpåverkan.

Arbetet med leverantörsstyrning är under utveckling. Uppförandekoden är ett första viktigt steg, och framåt kommer vi att bygga vidare med mer systematisk uppföljning, dialog och riskbedömning där behovet är som störst.

Mål och nyckeltal

Säkerhet i produkter och tjänster

Våra produkter och tjänster ska vara säkra att använda och ge kunder och slutanvändare trygghet genom hela produktens livslängd. **Målet om produktsäkerhet avser i första hand våra egna produkter inom Gårö Badrum. För legotillverkade produkter sker produktionen enligt kundens ritningar och specifikationer, där kunden ansvarar för konstruktion och kravställning.*

Mål:

- Ingen har skadat sig på våra produkter
- Samtliga elprodukter genomgår fullständig testning och riskbedömning, där dubbeltestning med certifierad testutrustning utgör en obligatorisk del av vår kvalitetskontroll.
- Alla produkter som kräver märkning eller särskilda säkerhetskomponenter ska uppfylla gällande krav på CE-märkning och elsäkerhet.

Etiska affärsrelationer och lika konkurrens

Vi ska bedriva vår verksamhet affäretiskt, transparent och i enlighet med gällande lagstiftning, med nolltolerans mot oegentligheter och respekt för lika konkurrensvillkor.

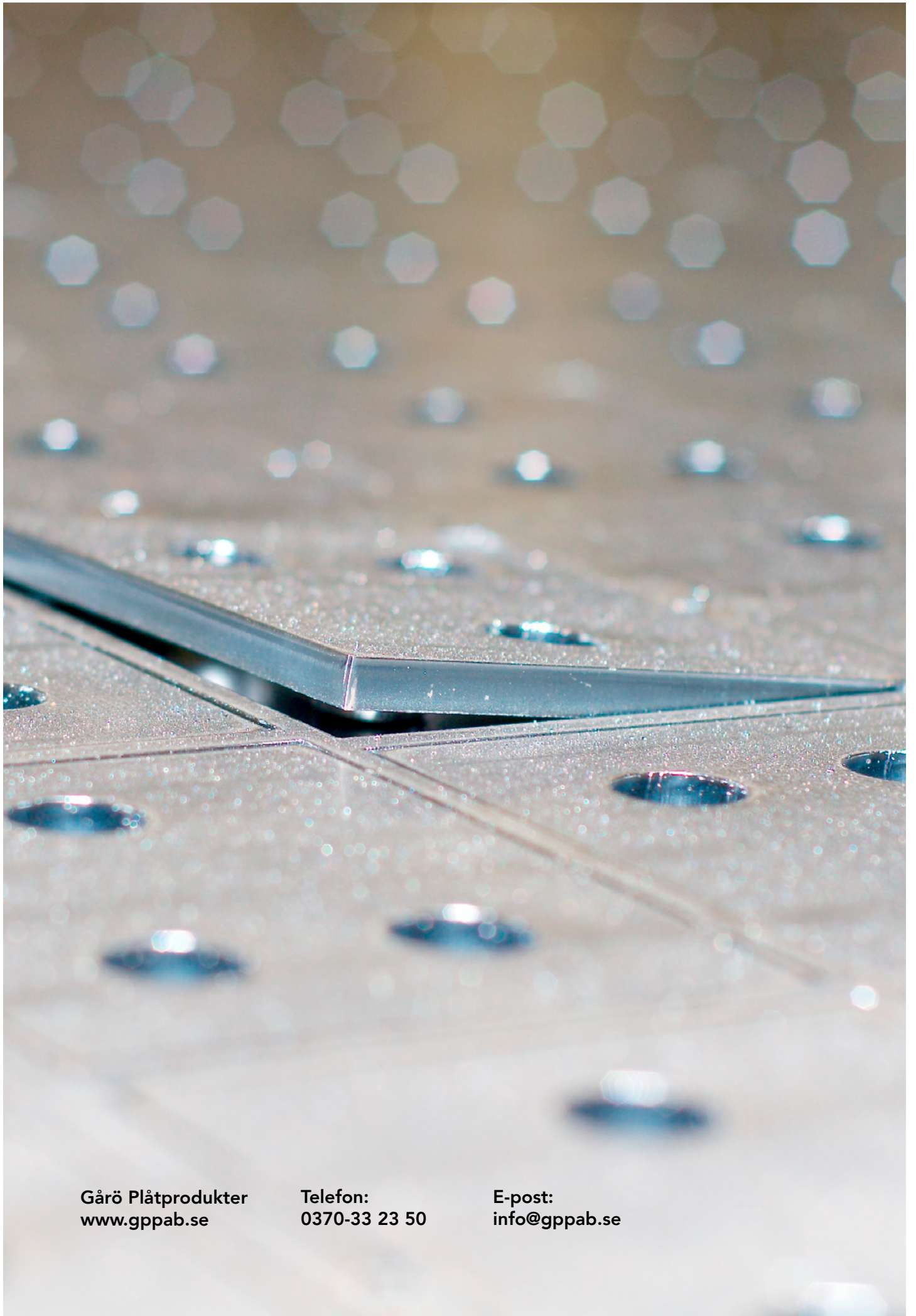
Mål/aktivitet:

- Under 2026 ska samtliga medarbetare inom inköp och försäljning genomgå utbildning i affäretik, antikorruption och lika konkurrens.



VSME Index

Rapportpunkt		Sida
Generell information		
B1	Rapportens grund och bolagsinformation	S. 3 - 4
B2	Övergripande hållbarhetsstyrning och policy	S. 14
C1	Strategi: Affärsmodell och hållbarhet – relaterade initiativ	S. 8, 18 & 22
C2	Beskrivning av rutiner, policys och framtida initiativ för övergången till en mer hållbar ekonomi	Ej tillämplig – under utveckling
Miljö		
B3	Energi och växthusgasutsläpp	S. 24 - 33
B4	Förorening av luft, vatten och mark	Ej tillämplig – Föroreningar har inte identifierats
B5	Biologisk mångfald och påverkan på naturmiljö	S. 4
B6	Vattenanvändning, förbrukning och utsläpp	S. 24 - 33
B7	Resursanvändning, cirkulär ekonomi & avfallshantering	S. 24 - 33
C3	Mål för minskade växthusgasutsläpp och klimatomställning	S. 26 - 29
C4	Klimatrisker	S. 24 - 33
Sociala frågor		
B8	Anställda – Allmänna uppgifter	S.34 - 39
B9	Anställdas hälsa och säkerhet	S.34 - 39
B10	Anställda: Ersättning, kollektivavtal och utbildning	S.34 - 39
C5	Arbetskraft – Ytterligare uppgifter	S.34 - 39
C6	Ytterligare information om den egna arbetskraften – Mänskliga rättigheter, policys och processer	S.34 - 39
C7	Allvarliga negativa händelser som kränker de mänskliga rättigheterna	S.34 - 39
Sociala frågor		
B11	Överträdelse och böter avseende korruption och mutbrott	Ej tillämplig (har inte dömts för några överträdelse)
C8	Intäkter från vissa sektorer och undantag från EU:s referensvärden	Ej tillämplig (har inga intäkter från nämnda sektorer eller undantag från EU:s referensvärden)
C9	Könsfördelningen i styrande organ	S.4



Gårö Plåtprodukter
www.gppab.se

Telefon:
0370-33 23 50

E-post:
info@gppab.se